

## Arş. Gör. UTKU AY

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 210 303 3](tel:+902103033) Dahili: 7

E-posta: [uay@metu.edu.tr](mailto:uay@metu.edu.tr)

Web: <https://avesis.metu.edu.tr/uay>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 0sVEynkAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5225-9063

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-7480-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 241014

### Araştırma Alanları

Pazarlama, Endüstri Ürünleri Tasarımı

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

### SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Autonomy or loyalty? Community-within-community interactions of a local football fandom group**  
Ay U., Kaygan H.  
Journal Of Consumer Culture, cilt.0, sa.0, ss.1-19, 2021 (AHCI)

### Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Authority over One's Work: Perspectives of Industrial Designers in Entrepreneurial Careers**  
DİLEK İ., YANPAR Z. D., AYSEL K., KAYGAN P., AY U.  
13th International Design and Design History Symposium: Design and Authority, 2 - 04 Mayıs 2019
- II. **Marketing Meets Design Anthropology**  
Ferreira M. C., Figueiredo B., Scaraboto D., Brito E. P. Z., Fillis I., Chelekis J., AY U., KAYGAN H.  
Academy of Marketing: Marketing the Brave, Sterling, İSKOÇYA, 3 - 05 Temmuz 2018
- III. **Beyond Fandom as Loyalty: Designing, Making and Consuming Fandom Products**  
AY U., KAYGAN H.  
Academy of Marketing - Marketing the Brave, Stirling, Kanada, 3 - 06 Temmuz 2018
- IV. **Between Loyalty and Autonomy: Design, Making and Consumption of Fan-Made Fandom Products**  
Ay U., Kaygan H.  
Consumer Culture Theory Conference, Odense, Danimarka, 28 Haziran - 01 Temmuz 2018, ss.57-58
- V. **Türkiye'de tüketicilerin tasarım farkındalığı**  
AY U., KAYGAN P.  
UTAK 2016 2. Ulusal Tasarım Araştırmaları Konferansı, Ankara, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2016, ss.3-16

## **Metrikler**

Yayın: 6