Arş.Gör. UTKU AY

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: +90 210 303 3 Dahili: 7
E-posta: uay@metu.edu.tr
Web: https://avesis.metu.edu.tr/uay

Uluslararası Araştırmacı ID'leri
ScholarID: 0sVEynkAAAAJ
ORCID: 0000-0001-5225-9063
Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-7480-2020
Yoksis Araştırmacı ID: 241014

Araştırma Alanları

Pazarlama, Endüstri Ürünleri Tasarımı

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **Autonomy or loyalty? Community-within-community interactions of a local football fandom group**
Ay U., Kaygan H.
Journal Of Consumer Culture, cilt.0, sa.0, ss.1-19, 2021 (AHCI)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **Authority over One's Work: Perspectives of Industrial Designers in Entrepreneurial Careers**
DİLEK İ., YANPAR Z. D., AYSEL K., KAYGAN P., AY U.
13th International Design and Design History Symposium: Design and Authority, 2 - 04 Mayıs 2019
II. **Marketing Meets Design Anthropology**
Ferreira M. C., Figueiredo B., Scaraboto D., Brito E. P. Z., Fillis I., Chelekis J., AY U., KAYGAN H.
Academy of Marketing: Marketing the Brave, Sterling, İSKOÇYA, 3 - 05 Temmuz 2018
III. **Beyond Fandom as Loyalty: Designing, Making and Consuming Fandom Products**
AY U., KAYGAN H.
Academy of Marketing - Marketing the Brave, Stirling, Kanada, 3 - 06 Temmuz 2018
IV. **Between Loyalty and Autonomy: Design, Making and Consumption of Fan-Made Fandom Products**
Ay U., Kaygan H.
Consumer Culture Theory Conference, Odense, Danimarka, 28 Haziran - 01 Temmuz 2018, ss.57-58
V. **Türkiye'de tüketicilerin tasarım farkındalığı**
AY U., KAYGAN P.
UTAK 2016 2. Ulusal Tasarım Araştırmaları Konferansı, Ankara, Türkiye, 21 - 23 Eylül 2016, ss.3-16

Metrikler

Yayın: 6