

Öğr. Gör. Dr. KÜBRA ERDEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: kerden@metu.edu.tr

Web: <https://avesis.metu.edu.tr/kerden>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: U1dcBBoAAAAJ

ORCID: 0000-0003-2799-2428

Publons / Web Of Science ResearcherID: HJY-6423-2023

Yoksis Araştırmacı ID: 248059

Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Communication Studies, Türkiye 2017 - 2021

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Communication Studies, Türkiye 2015 - 2017

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Türkiye 2007 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, SOSYAL MEDYANIN GÖZETİM ARACI OLARAK KULLANILMASI BAĞLAMINDA TÜRKİYE'DEKİ BANOPTİKON UYGULAMALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2021

Yüksek Lisans, SOSYAL MEDYANIN SESSİZLEŞTİRME SİSTEMİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİ ÜZERİNE ALAN ÇALIŞMASI, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2017

Araştırma Alanları

Kitle İletişimi ve Araçları

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Rektörlük, Rektörlük, 2017 - Devam Ediyor

Jüri Üyelikleri

Yarışma, TÜRKİYE TEKNOLOJİ TAKIMI VAKFI, TEKNOFEST, Ocak, 2023

Yarışma, TEKNOFEST, Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı, Eylül, 2022

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Design and synthesis of heterocycle-based push-pull NLOphores: A comprehensive study of their linear and non-linear optical properties

Karagöllü B., Şengöz T. O., Kayaş H., ERDEN K., ŞAHİN E., ESENTÜRK O., DENGİZ Ç.

Dyes and Pigments, cilt.232, 2025 (SCI-Expanded)

II. **Synthesis and Optical Characterization of Hydrazone-Substituted Push-Pull-Type NLOphores**

ERDEN K., Soyler D., Barsella A., Sahin O., Soylemez S., DENGİZ Ç.

JOURNAL OF ORGANIC CHEMISTRY, cilt.89, sa.18, ss.13192-13207, 2024 (SCI-Expanded)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. **SOSYAL MEDYADAKİ GÖZETİM UYGULAMALARININ BİLİNİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA: TÜRKİYE ÖRNEĞİ**

TÜRK M. S., ERDEN K.

Uluslararası Medeniyet Çalışmaları Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.63-77, 2021 (Hakemli Dergi)

II. **The Evaluation of Social Media within the Context of the Silencing System**

ERDEN K.

Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.308-322, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. **DİJİTAL MEDYANIN SOSYALLEŞME BAĞLANTISI ÜZERİNE BİR İNCELEME**

Erden K.

İletişim ve Güzel Sanatlar Alanında Güncel Araştırmalar, Nazif Kutay Erden, Kübra Erden, Editör, Artikel Yayınevi, İstanbul, ss.9-38, 2023

II. **SOSYAL MEDYA UYGULAMALARI ARACILIĞIYLA BİREYLERİN SOSYAL GÖRÜNÜŞ KAYGISI YAŞAMASI VE ÖZ BEĞENİ ALGISININ DÖNÜŞTÜRÜLMESİ**

ERDEN K.

Sosyal ve Beşeri Bilimlerde Uluslararası Araştırmalar-III, , Editör, Serüven Yayınevi, İzmir, ss.433-444, 2022

III. **İDEOLOJİ BAĞLAMINDA KÜRESELLEŞME ÜZERİNDE TELEVİZYONUN ROLÜ VE ÖNEMİ**

ERDEN K.

Sosyal Bilimlerinde Güncel Tartışmalar 11 , , Editör, Bilgin Kültür Sanat Yayınları, Ankara, ss.514-522, 2022

IV. **DİJİTAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA YAPAY ZEKÂ İLE OLUŞTURULAN SANAL INFLUENCERLAR**

ERDEN K.

İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar - XI, , Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.199-213, 2022

V. **Retorik ve Retorik Unsurlarının Fiat Egea Reklam Kampanyası Üzerinde İncelenmesi**

ERDEN K., ERDEN N. K.

İletişime Multidisipliner Bir Bakış, Nazif Kutay ERDEN, Kübra ERDEN, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.117-130, 2021

VI. **Televizyon Reklamlarında Kadının Güzellik Bağlamında Temsili: Dove: "Düşünüldüğünden Daha Güzelsin" Reklam Kampanyası Örneği**

ERDEN K., ERDEN N. K.

İletişime Multidisipliner Bir Bakış, Nazif Kutay ERDEN, Kübra ERDEN, Editör, Gece Kitaplığı Yayın Evi, Ankara, ss.9-24, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. **SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARI ARACILIĞIYLA İLETİŞİMİN DÖNÜŞMESİ: SÖZLÜ İLETİŞİMDEN GÖRSEL İLETİŞİME**

ERDEN K.

ICSHSR 5th International Conference On Humanity and Social Sciences, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Ağustos 2023

II. **GÖZETİM TOPLUMUNUN GÜNÜMÜZ SOSYAL MEDYA İLE MAHREMİYET İLİŞKİSİ ÇERÇEVESİNDE**

İNCELENMESİ

ERDEN K.

ICSHSR 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMANITY AND SOCIAL SCIENCES, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Ağustos 2023

III. İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN GELİŞİMİ NETİCESİNDE ERKEN ÇOCUKLUK DÖNEMİNDE DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI EDİNİLMESİNİN ÖNEMİ

ERDEN K.

EGE 7. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 24 Aralık 2022, ss.1496-1501

IV. SOSYAL PAYLAŞIM AĞLARINDA BİREYİN KENDİNİ SUNUŞ BİÇİMİ OLARAK SANAL KİMLİK OLUŞTURMA ÜZERİNE BİR İNCELEME

ERDEN K.

EGE 7. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, İzmir, Türkiye, 24 Aralık 2022, ss.1501-1506

V. Sosyal Medya Uygulamaları Aracılığıyla Bireylerin Sosyal Görünüş Kaygısı Yaşamaları ve Öz Beğeni Algısının Dönüştürülmesi

ERDEN K.

Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 10 Haziran 2022

VI. İdeoloji Bağlamında Küreselleşme Üzerinde Televizyonun Rolü ve Önemi

ERDEN K.

Yeni Yüzyıl'da İletişim Kongresi, İstanbul, Türkiye, 09 Haziran 2022

VII. DİJİTAL MEDYA OKURYAZARLIĞI BAĞLAMINDA TELEVİZYON REKLAMLARI ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ

ERDEN K.

11.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 12 Aralık 2021

VIII. TÜKETİCİLERE YENİ BİR YAŞAM TARZI SUNAN KONUT REKLAMLARINDA SATIN ALMA DAVRANIŞI OLUŞTURMAK AMACIYLA BİREYLER ÜZERİNDE MUTLULUK VE PRESTİJ ALGISININ KULLANILMASI ÜZERİNE BİR İNCELEME

ERDEN K.

11.ULUSLARARASI SOSYAL BEŞERİ VE EĞİTİM BİLİMLERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 12 Aralık 2021

IX. Türkçenin Anadili ve Yabancı Dil Olarak Öğretiminde Gazete ve Televizyon Reklamlarından Yararlanma.

TAKIL N. B., ERDEN N. K., ERDEN K.

World Conference on Educational and Instructional Studies, 28 - 29 Kasım 2019

X. Öğretmen Adaylarının "İletişim" Kavramına İlişkin Metafor Algıları

ERDEN N. K., ERDEN K., Çiftçi S.

The Journal International Lingual, Social and Edicational Sciences, Ankara, Türkiye, 21 Haziran 2019 - 21 Haziran 2021

XI. Öğretmen adaylarının "iletişim" kavramına ilişkin metafor algıları

ERDEN N. K., Erden K., Çiftci S.

The Journal International Lingual, Social and Edicational Sciences, Ankara, Türkiye, 21 Haziran 2019

XII. Kadının Güzellik Bağlamında Televizyon Reklamlarındaki Temsili: Dove "Düşündüğünden Daha Güzelsin "Reklam Kampanyası Örneği

ERDEN K., ERDEN N. K.

2th SOSCON Social Sciences Congresses., 26 - 28 Nisan 2019

XIII. SOSYAL MEDYANIN SİYASİ SEÇİMLERE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

ERDEN N. K., ERDEN K.

2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER VE İNOVASYON KONGRESİ, 26 Nisan 2019

XIV. Sosyal Medyanın Sessizleştirme Sistemi Bağlamında Değerlendirilmesi

ERDEN K.

3th International Multidisciplinary Congress of Eurasia, Barcelona, İspanya, 27 Nisan 2017

Bilimsel Hakemlikler

TRT Akademi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2022

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Erden K., TEKNOFEST, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2021

Erden K., TEKNOFEST, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2020

Erden K., TEKNOFEST, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Eylül 2019

Metrikler

Yayın: 24

Davetli Konuşmalar

Sosyal Medya Kütüphanecilięi, Konferans, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü, Türkiye, Nisan 2021

Sosyal Medya Sosyalleştirir Mi?, Seminer, Türkiye Radyo Televizyon Kurumu, Türkiye, Şubat 2021

Sosyal Medya ile Sosyalleşmek Mümkün mü?, Seminer, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Kütüphaneler ve Yayımlar Genel Müdürlüğü Etkin Kütüphane Projesi, Türkiye, Şubat 2021

Ödüller

Erden K., "Geleneksel Medya ile Korsana Savaş" Türkiye İkinciliği, İstanbul Bilgi Üniversitesi, Eylül 2006