

## Dr. Öğr. Üyesi FORREST WATSON

### Kişisel Bilgiler

**E-posta:** forrest@metu.edu.tr

**Web:** <https://avesis.metu.edu.tr/forrest>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 7jWhWYAAAAJ

ORCID: 0000-0002-8820-1434

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABB-8269-2020

ScopusID: 57194216258

Yoksis Araştırmacı ID: 273064

### Eğitim Bilgileri

Bütünleşik Doktora, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2012 - 2017

Yüksek Lisans, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, International Relations, Türkiye 2005 - 2017

Lisans Çift Anadal, Franklin & Marshall College, Business, Government, Amerika Birleşik Devletleri 2000 - 2004

### Yabancı Diller

Türkçe, C1 İleri

İspanyolca, A2 Temel

### Yaptığı Tezler

Bütünleşik Doktora, Reconnecting Food Producers and Consumers To Improve Community Well-Being, İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP, Lisans, 2018 - 2019

### Yönetilen Tezler

WATSON F., Sigara içenlerin bağımsız ve karşılıklı bağımlı benlik kurgularına bağlı olarak etkili sigara karşıtı kamu spotları tasarlama., Yüksek Lisans, M.Önen(Öğrenci), 2019

## SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Millennials' changing mobility preferences: A telecommuting case in Istanbul**  
Erdogdu A. I., WATSON F.  
JOURNAL OF CONSUMER BEHAVIOUR, cilt.22, sa.2, ss.483-495, 2023 (SSCI)
- II. **The picture of smoking in my mind: a need for effective anti-smoking public service announcements based on the self-construals of smokers**  
Önen M., Watson F.  
Global Health Promotion, cilt.29, sa.2, ss.50-59, 2022 (SSCI)
- III. **The Impact of Online Reviews on the Information Flows and Outcomes of Marketing Systems**  
WATSON F., Wu Y.  
JOURNAL OF MACROMARKETING, cilt.42, sa.1, ss.146-164, 2022 (SSCI)
- IV. **A model of consumer life-satisfaction amidst the COVID-19 pandemic: Evidence and policy implications**  
Ekici A., Watson F.  
Journal of Consumer Affairs, cilt.56, sa.1, ss.158-179, 2022 (SSCI)
- V. **Understanding the leaky pipeline system: behavioural ecological approach to the social marketing of women thriving in STEM careers**  
Celik H., WATSON F.  
JOURNAL OF SOCIAL MARKETING, cilt.11, sa.4, ss.616-632, 2021 (SSCI)
- VI. **Trust-Driven Entrepreneurship for Community Well-Being of Refugees and Their Local Hosts**  
Baktir Z., WATSON F.  
JOURNAL OF MACROMARKETING, cilt.41, sa.2, ss.251-266, 2021 (SSCI)
- VII. **Macromarketing Pedagogy: Empowering Students to Achieve a Sustainable World**  
Shapiro S., Beninger S., Domegan C., Reppel A., Stanton J., WATSON F.  
JOURNAL OF MACROMARKETING, cilt.41, sa.1, ss.104-115, 2021 (SSCI)
- VIII. **Understanding the Dark Sides of Alternative Economies to Maximize Societal Benefit**  
WATSON F., EKİCİ A.  
JOURNAL OF MACROMARKETING, cilt.40, sa.2, ss.169-184, 2020 (SSCI)
- IX. **Well-being in Alternative Economies: The Role of Shared Commitments in the Context of a Spatially-Extended Alternative Food Network**  
Watson F., Ekici A.  
Journal of Macromarketing, cilt.37, sa.2, ss.206-216, 2017 (SSCI)

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Teaching What Society Needs: "Hacking" an Introductory Marketing Course With Sustainability and Macromarketing**  
WATSON F., Stanton J., Beninger S., Domegan C., Reppel A., Shapiro S.  
JOURNAL OF MARKETING EDUCATION, cilt.44, sa.3, ss.375-389, 2022 (ESCI)

## Metrikler

Yayın: 10

Atif (WoS): 33

Atif (Scopus): 2

H-İndeks (WoS): 3

H-İndeks (Scopus): 1