

Doç. Dr. BARIŞ ÇAKMUR

Kişisel Bilgiler

E-posta: cakmur@metu.edu.tr

Web: <https://avesis.metu.edu.tr/cakmur>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: gBgrZaMAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7785-7481

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABA-6130-2020

ScopusID: 37110788800

Yoksis Araştırmacı ID: 198961

Eğitim Bilgileri

Doktora, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (Dr), Türkiye 1993 - 2001

Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 1990 - 1993

Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Türkiye 1985 - 1990

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Music industry in Turkey: An Assessment in the context of political economy of cultural production, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (Dr), 2001

Yüksek Lisans, Post industrial society: illusion or reality, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), 1993

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 1998 - 2010

Araştırma Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 1994 - 1998

Akademik İdari Deneyim

Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 2004 - 2015

Yönetilen Tezler

- ÇAKMUR B., Music industry's turbulent relation with streaming: Political economy of spotify, Yüksek Lisans, T.MERT(Öğrenci), 2022
- ÇAKMUR B., Hip-hop in the neoliberal era: Turkish rap music community in Turkey, Yüksek Lisans, S.DEMİREL(Öğrenci), 2022
- ÇAKMUR B., Role of media framing on the formation of opinion concerning Eastern Mediterranean question, Yüksek Lisans, C.TÜRKİLİ(Öğrenci), 2022
- ÇAKMUR B., Turkish rap music within the grip of popular culture, Yüksek Lisans, İ.ELBİR(Öğrenci), 2021
- ÇAKMUR B., Türkiye'de devlet ikonografisinin inşası ve çağdaş sanatta yapısökümü, Doktora, E.ÇOLAK(Öğrenci), 2021
- ÇAKMUR B., Türkiye'de film dağıtım sektörü: sinema politikaları bağlamında bir inceleme, Yüksek Lisans, A.Genç(Öğrenci), 2020
- ÇAKMUR B., Political economy of the internet in Turkey: Digital divide, concentration and content, Yüksek Lisans, S.GÜL(Öğrenci), 2015
- ÇAKMUR B., Türkiye'de internetin ekonomi politiği : sayısal uçurum, yoğunlaşma ve içerik, Yüksek Lisans, S.Gül(Öğrenci), 2015
- ÇAKMUR B., The labor process of software development in Turkey, Yüksek Lisans, H.ERYILMAZ(Öğrenci), 2015
- ÇAKMUR B., From cooperative work to seasonal employment: The change of agricultural labor in the case of Çiçekpınar, Yüksek Lisans, M.MUTİOĞLU(Öğrenci), 2014
- ÇAKMUR B., The role of reporters in corporate media: An inquiry into the labour process of reporters in Turkey, Yüksek Lisans, A.YEŞİLYURT(Öğrenci), 2014
- ÇAKMUR B., Ortak çalışmadan mevsimsel istihdama: Çiçekpınar örneğinde tarımsal emek değişimi, Yüksek Lisans, M.Mutioğlu(Öğrenci), 2014
- ÇAKMUR B., Advertising as ideology: Youth lifestyle and consumer culture in Turkcell's GNCTRKCLL advertising campaign, Yüksek Lisans, O.TAN(Öğrenci), 2013
- ÇAKMUR B., İdeoloji olarak reklam : Turkcell'in gnctrkcll reklam kampanyasında gençliğin yaşam tarzı ve tüketim kültürü., Yüksek Lisans, O.Tan(Öğrenci), 2013
- ÇAKMUR B., Production and labor process of the contemporary Turkish private television series, Yüksek Lisans, F.KONUŞLU(Öğrenci), 2012
- ÇAKMUR B., Surveillance and control in the age of information: A critical analysis of the technology-power relationship, Yüksek Lisans, E.KURT(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Articulation of Kurdish identity through politicized music of koms, Yüksek Lisans, B.SİYEM(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Uydurma belgesel (melgesel): belgeselin gerçeklik söyleminin sorgulanması, Yüksek Lisans, Ö.Akoğlu(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Mock-documentary: Questioning of the factual discourse of documentary, Yüksek Lisans, Ö.AKOĞLU(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Media portrayal of labor movements: A case study on the press coverage of Seydişehir Eti Aluminum privatization, Yüksek Lisans, B.ERTÜRK(Öğrenci), 2008
- ÇAKMUR B., Book publishing in Turkey: Problems and prospects in the context of industrialization, Yüksek Lisans, C.BOYRAZ(Öğrenci), 2006
- ÇAKMUR B., A shift in the tradition of humour magazines in Turkey: The case of l-Manyak and Lombak, Yüksek Lisans, C.TURHAN(Öğrenci), 2006
- ÇAKMUR B., A shift in the tradition of humour magazines in Turkey : the case of L-Manyak and Lombak ., Yüksek Lisans, C.Turhan(Öğrenci), 2006
- ÇAKMUR B., Kemalist views and works on Turkish folk music during the early Republican period, Yüksek Lisans, Ö.BALKILIÇ(Öğrenci), 2005
- ÇAKMUR B., Pierre Bourdieu's contribution to the debates concerning ideology and discourse, Yüksek Lisans, H.BAHADIR(Öğrenci), 2004

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **OTTOMAN MUSICAL TRADITION AND WESTERN EAR**
ÇAKMUR B.
REVISTA DE ETNOGRAFIE SI FOLCLOR-JOURNAL OF ETHNOGRAPHY AND FOLKLORE, ss.11-37, 2016 (AHCI)
- II. **Politics and the Mass Media in Turkey**
KAYA A. R., ÇAKMUR B.
TURKISH STUDIES, cilt.11, sa.4, ss.521-537, 2010 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Türkiye de Müzik Üretimi**
ÇAKMUR B.
Toplum ve Bilim, sa.94, ss.50-69, 2002 (Hakemli Dergi)
- II. **Kültürel Üretimin Ekonomi Politikası Kültürün Metalaşmasında Genel Eğilimler**
ÇAKMUR B.
Kültür ve İletişim, cilt.1, sa.2, ss.112-148, 1998 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital Dönüşümün Ekonomi Politikası ve Türkiye'nin Dönüşüm Hevesi**
Erdil E., Çakmur B.
Yeniliğin Ekonomi Politikası, Aydın Güler Derya, Başar Dikmen Dilek, Öztürk Selcen, Editör, Gazi Kitabevi, Ankara, ss.35-68, 2020
- II. **Catching-up and the Role of University-Industry Collaboration in Emerging Economies: Case of Turkey**
ERDİL E., GÖKSİDAN H. T., ÇAKMUR B.
Innovation and the Entrepreneurial University, Erkan Erdil, Dirk Meissner, Joanna Chataway, Editör, Springer, 2018
- III. **Siyaset Bilimi ve Medya Çalışmaları**
Kaya R., ÇAKMUR B.
Siyaset Bilimi Kavramlar İdeolojiler Disiplinler Arası İlişkiler, Atılgan, Gökhan; Aytekin Atıla, Editör, Yordam, İstanbul, ss.567-578, 2013
- IV. **Kamunun Televizyonu, Televizyonun Kamusu**
ÇAKMUR B.
Yurttaşlık Tartışmaları Yeni Yaklaşımlar, Kartal, Filiz, Editör, TODAİE, Ankara, ss.113-157, 2010

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Awareness" of Lambs: The Political Economy of Digital Transformation**
ERDİL E., ÇAKMUR B., AVCI Ö.
EAEPE 32nd Annual Conference, Bilbao, İspanya, 2 - 04 Eylül 2020
- II. **Catching-up and the Role of University-Industry Collaboration in Emerging Economies: Case of Turkey**
ERDİL E., ÇAKMUR B., GÖKSİDAN H. T.
15th Globelics International Conference, Atina, Yunanistan, 11 - 13 Ekim 2017

III. Music Industry in Turkey

ÇAKMUR B.

University of Manchester, Centre for Research on Socio-Cultural Change, Manchester, Birleşik Krallık, 14 Temmuz 2005

Desteklenen Projeler

AVCI Ö., ÇAKMUR B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 7 Haziran 2015 Genel Seçimleri Sürecinde Siyasi Parti Kampanyalarının Bir Parçası Olarak Televizyon Spotlarında Kullanılan Siyasi Reklam Stratejileri, 2016 - 2020

Metrikler

Yayın: 11

Atıf (WoS): 82

Atıf (Scopus): 99

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1