

## Doç.Dr. BARIŞ ÇAKMUR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: cakmur@metu.edu.tr

Web: <https://avesis.metu.edu.tr/cakmur>

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (Dr), Türkiye 1993 - 2001

Yüksek Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), Türkiye 1990 - 1993

Lisans, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Türkiye 1985 - 1990

### Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

### Yaptığı Tezler

Doktora, Music industry in Turkey: An Assessment in the context of political economy of cultural production, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (Dr), 2001

Yüksek Lisans, Post industrial society: illusion or reality, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyaset Bilimi Ve Kamu Yönetimi (YI) (Tezli), 1993

### Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 2010 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 1998 - 2010

Araştırma Görevlisi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 1994 - 1998

### Mesleki Deneyim

Bölüm Başkan Yardımcısı, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü, 2004 - 2015

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Bilim Ve Teknoloji Politikaları Araştırma Merkezi, 2004 - 2014

### Yönetilen Tezler

- ÇAKMUR B., Türkiye’de film dağıtım sektörü: sinema politikaları bağlamında bir inceleme, Yüksek Lisans, A.Genç(Öğrenci), 2020
- ÇAKMUR B., Türkiye’de internetin ekonomi politiği : sayısal uçurum, yoğunlaşma ve içerik, Yüksek Lisans, S.Gül(Öğrenci), 2015
- ÇAKMUR B., The labor process of software development in Turkey, Yüksek Lisans, H.ERYILMAZ(Öğrenci), 2015
- ÇAKMUR B., Political economy of the internet in Turkey: Digital divide, concentration and content, Yüksek Lisans, S.GÜL(Öğrenci), 2015
- ÇAKMUR B., The role of reporters in corporate media: An inquiry into the labour process of reporters in Turkey, Yüksek Lisans, A.YEŞİLYURT(Öğrenci), 2014
- ÇAKMUR B., From cooperative work to seasonal employment: The change of agricultural labor in the case of Çiçekpınar, Yüksek Lisans, M.MUTİOĞLU(Öğrenci), 2014
- ÇAKMUR B., Ortak çalışmadan mevsimsel istihdama: Çiçekpınar örneğinde tarımsal emek değişimi, Yüksek Lisans, M.Mutioğlu(Öğrenci), 2014
- ÇAKMUR B., Advertising as ideology: Youth lifestyle and consumer culture in Turkcell's GNCTRKCLL advertising campaign, Yüksek Lisans, O.TAN(Öğrenci), 2013
- ÇAKMUR B., İdeoloji olarak reklam : Turkcell’in gnctrkcll reklam kampanyasında gençliğin yaşam tarzı ve tüketim kültürü, Yüksek Lisans, O.Tan(Öğrenci), 2013
- ÇAKMUR B., Production and labor process of the contemporary Turkish private television series, Yüksek Lisans, F.KONUŞLU(Öğrenci), 2012
- ÇAKMUR B., Uydurma belgesel (melgesel): belgeselin gerçeklik söyleminin sorgulanması, Yüksek Lisans, Ö.Akoğlu(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Articulation of Kurdish identity through politicized music of koms, Yüksek Lisans, B.SİYEM(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Surveillance and control in the age of information: A critical analysis of the technology-power relationship, Yüksek Lisans, E.KURT(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Mock-documentary: Questioning of the factual discourse of documentary, Yüksek Lisans, Ö.AKOĞLU(Öğrenci), 2010
- ÇAKMUR B., Media portrayal of labor movements: A case study on the press coverage of Seydişehir Eti Aluminum privatization, Yüksek Lisans, B.ERTÜRK(Öğrenci), 2008
- ÇAKMUR B., A shift in the tradition of humour magazines in Turkey: The case of l-Manyak and Lombak, Yüksek Lisans, C.TURHAN(Öğrenci), 2006
- ÇAKMUR B., Book publishing in Turkey: Problems and prospects in the context of industrialization, Yüksek Lisans, C.BOYRAZ(Öğrenci), 2006
- ÇAKMUR B., A shift in the tradition of humour magazines in Turkey : the case of L-Manyak and Lombak ., Yüksek Lisans, C.Turhan(Öğrenci), 2006
- ÇAKMUR B., Kemalist views and works on Turkish folk music during the early Republican period, Yüksek Lisans, Ö.BALKILIÇ(Öğrenci), 2005
- ÇAKMUR B., Analysis of Turkey’s national innovation system, Yüksek Lisans, U.YILMAZ(Öğrenci), 2004
- ÇAKMUR B., Pierre Bourdieu's contribution to the debates concerning ideology and discourse, Yüksek Lisans, H.BAHADIR(Öğrenci), 2004

## **SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

### **I. OTTOMAN MUSICAL TRADITION AND WESTERN EAR**

ÇAKMUR B.

REVISTA DE ETNOGRAFIE SI FOLCLOR-JOURNAL OF ETHNOGRAPHY AND FOLKLORE, ss.11-37, 2016 (AHCI İndekslerine Giren Dergi)

### **II. Politics and the Mass Media in Turkey**

KAYA A. R. , ÇAKMUR B.

TURKISH STUDIES, cilt.11, sa.4, ss.521-537, 2010 (SSCI İndekslerine Giren Dergi)

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Türkiye de Müzik Üretimi**  
ÇAKMUR B.  
Toplum ve Bilim, sa.94, ss.50-69, 2002 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)
- II. **Kültürel Üretimin Ekonomi Politikası Kültürün Metalaşmasında Genel Eğilimler**  
ÇAKMUR B.  
Kültür ve İletişim, cilt.1, sa.2, ss.112-148, 1998 (Diğer Kurumların Hakemli Dergileri)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Catching-up and the Role of University-Industry Collaboration in Emerging Economies: Case of Turkey**  
ERDİL E., GÖKSİDAN H. T. , ÇAKMUR B.  
Innovation and the Entrepreneurial University, Erkan Erdil, Dirk Meissner, Joanna Chataway, Editör, Springer, 2018
- II. **Siyaset Bilimi ve Medya Çalışmaları**  
Kaya R., ÇAKMUR B.  
Siyaset Bilimi Kavramlar İdeolojiler Disiplinler Arası İlişkiler, Atılgan, Gökhan; Aytekin Atıla, Editör, Yordam, İstanbul, ss.567-578, 2013
- III. **Kamunun Televizyonu, Televizyonun Kamusu**  
ÇAKMUR B.  
Yurttaşlık Tartışmaları Yeni Yaklaşımlar, Kartal, Filiz, Editör, TODAİE, Ankara, ss.113-157, 2010

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Catching-up and the Role of University-Industry Collaboration in Emerging Economies: Case of Turkey**  
ERDİL E., ÇAKMUR B., GÖKSİDAN H. T.  
15th Globelics International Conference, Atina, Yunanistan, 11 - 13 Ekim 2017
- II. **Music Industry in Turkey**  
ÇAKMUR B.  
University of Manchester, Centre for Research on Socio-Cultural Change, Manchester, İngiltere, 14 Temmuz 2005

## **Desteklenen Projeler**

AVCI Ö., ÇAKMUR B., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 7 Haziran ve 1 Kasım 2015 Genel Seçimleri Sürecinde Siyasi Parti Kampanyalarının Bir Parçası Olarak Televizyon Spotlarında Kullanılan Siyasi Reklam Stratejileri, 2016 - 2020

## **Atıflar**

Toplam Atıf Sayısı (WOS):57

h-indeksi (WOS):1